



LAPORAN INOVASI DAERAH

Pemerintah Daerah: Kabupaten Batang

Nomor Registrasi: 33.25-14040-48230-2021

1. PROFIL INOVASI

1.1. Nama Inovasi

Podcast Bincang Batang spesial UMKM

1.2. Dibuat Oleh

Dinas Komunikasi dan Informatika (diskominfo.batang)

1.3. Tahapan Inovasi

Implementasi

1.4. Inisiator Inovasi Daerah

Kepala Daerah

1.5. Jenis Inovasi

Digital

1.6. Bentuk Inovasi Daerah

Inovasi pelayanan publik

1.7. Urusan Inovasi Daerah

komunikasi dan informatika

1.8. Rancang Bangun dan Pokok Perubahan Yang Dilakukan

Seiring berkembangnya teknologi, radio merupakan salah satu media penting yang tak luput dari tuntutan untuk bisa menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi. Hal itulah yang mendasari LPPL Radio Abirawa Fm Batang untuk terus berbenah dari segi program maupun peralatan penunjangnya. Satu di antaranya yaitu menghadirkan program yang tidak hanya dapat didengar sebagaimana biasanya radio, namun juga dapat dilihat secara visual melalui platform media sosial yang ada. Untuk itu LPPL Radio Abirawa FM menghadirkan program Podcast Bincang Batang.

Podcast adalah siaran audio yang lazimnya terpampang di web maupun platform lain. Sedangkan formatnya biasanya seperti wawancara antara host (pembawa acara) dengan narasumber. Biasanya akan ada host yang akan bertanya-tanya kepada narasumber atau tamu yang berbeda-beda di setiap episode. Selain itu, ada juga yang menjalankannya seorang diri. Secara umum topik dari podcast itu sendiri bermacam-macam, mulai dari travelling, musik, entertainment, olahraga, dan lain-lain. Tetapi Podcast Bincang Batang memilih untuk menghadirkan program podcast khusus Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) untuk pelaku usaha di Kabupaten Batang. Podcast ini juga diharapkan dapat menjadi media promosi bagi para pelaku usaha untuk meningkatkan potensi UMKM di Kabupaten Batang.

Hakikatnya, podcast adalah sebuah rekaman audio yang hanya dapat didengar. Namun, Podcast Bincang Batang merupakan program yang dirancang untuk pengembangan radio menuju era konvergensi media yang mana merujuk pada teknologi komunikasi digital. Hal itu menjadi acuan agar radio tidak hanya bisa didengar melalui saluran konvensional namun juga dapat disaksikan dalam format visual secara live siaran melalui platform media sosial. Sehingga selain melalui radio konvensional, podcast juga dapat diakses secara online melalui komputer, tablet, maupun handphone.

Merancang program siaran podcast ini merupakan upaya agar bisa memberikan informasi yang lebih bermanfaat dengan menghadirkan pelaku UMKM di Kabupaten Batang melalui program Podcast Bincang Batang spesial UMKM diharapkan bisa lebih meningkatkan daya tarik para pendengar. Selain itu juga membantu mempromosikan usaha milik produsen asli dari Kabupaten Batang.

1.9. Tujuan Inovasi Daerah

Upaya mengangkat potensi UMKM yang ada di Kabupaten Batang melalui siaran podcast spesial UMKM di Radio Abirawa FM Batang sebagai suatu media promosi UMKM demi mewujudkan visi 1000 wirasausaha baru di Kabupaten Batang.

1.10. Manfaat Yang Diperoleh

- Mengembangkan LPPL Radio Abirawa FM seiring perkembangan teknologi yaitu dengan menghadirkan podcast spesial UMKM yang diharapkan bisa menjadi media promosi bagi Para pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Batang.
- Meningkatkan informasi tentang Produk UMKM yang ada di Kabupaten Batang melalui promosi di acara Podcast Bincang Batang spesial UMKM yang ada di Radio Abirawa FM.

1.11. Hasil Inovasi

Menghadirkan program acara Podcast Spesial UMKM di Radio Abirawa FM yang disiarkan secara langsung dan visual melalui media sosial Radio Abirawa FM sehingga siaran radio tidak hanya dapat didengarkan namun juga bisa dilihat secara langsung.

1.12. Waktu Uji Coba Inovasi Daerah

08-02-2021

1.13. Waktu Implementasi

08-02-2021

1.14. Anggaran

-

1.15. Profil Bisnis -

1.16. Kematangan

95.00

2. INDIKATOR INOVASI

NoIndikator SPD	Informasi	Bukti Dukung
1. Regulasi Inovasi Daerah	SK Kepala Daerah	PEMBENTUKAN TIM PENGELOLA INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH DAERAH
2. Ketersediaan SDM Terhadap Inovasi Daerah	1-10 SDM	Pembentukan Tim Pengelola Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah
3. Dukungan Anggaran	Anggaran tersedia pada kegiatan penerapan inovasi daerah	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Massa
4. Penggunaan IT	Pelaksanaan kerja secara elektronik	Infografis Podcast UMKM
5. Bimtek Inovasi	Dalam 2 tahun terakhir pernah 1 kali bimtek	IHT podcast
6. Program dan kegiatan inovasi Perangkat Daerah	Pemerintah daerah sudah menuangkan program	RPJMD Kabupaten Batang 2017-2022

	dalam RKPD	inovasi daerah dalam RKPD dan telah diterapkan dalam 1 tahun terakhir	
7. Jejaring Inovasi	Inovasi melibatkan 5 Perangkat Daerah atau lebih	Pembentukan Tim Pengelola Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah	
8. Replikasi	-	Tidak Tersedia	
9. Pedoman Teknis	Telah terdapat Pedoman teknis berupa buku dalam bentuk elektronik	Tidak Tersedia	
10. Pelaksana Inovasi Daerah	Ada pelaksana dan ditetapkan dengan SK Kepala Daerah	Pembentukan Tim Pengelola Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah	
11. Kemudahan Informasi Layanan	Layanan Email/Media Sosial	sosial media abirawa fm batang	
12. Penyelesaian Layanan Pengaduan	dias 60%	SS layanan pengaduan	
13. Keterlibatan aktor inovasi	Inovasi melibatkan lebih dari 5 aktor	Pembentukan Tim Pengelola Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah	
14. Kemudahan Proses Inovasi Yang Dihasilkan	Hasil inovasi diperoleh dalam waktu 1 hari	Tidak Tersedia	
15. Online Sistem	Ada dukungan melalui informasi website atau sosial media	alikasi layanan inovasi	
16. Kecepatan Inovasi	Inovasi dapat diciptakan dalam waktu 1-4 bulan	Agenda Prosesnya	
17. Kemanfaatan Inovasi	Jumlah pengguna atau penerima manfaat 1-100 orang	survey kepuasan podcast umkm, survey kepuasan podcast umkm, survey kepuasan podcast umkm	
18. Monitoring dan Evaluasi Inovasi Daerah	Hasil pengukuran kepuasan pengguna dari evaluasi Survei Kepuasan Masyarakat	survey kepuasan podcast umkm, survey kepuasan podcast umkm,	

		<p>survey kepuasan podcast umkm</p> <p>Promosi acara lewat instagram abirawa fm batang,</p> <p>Promosi acara lewat instagram disperindagkop batang,</p> <p>Promosi acara lewat instagram cinta produk batang</p>
19.Sosialisasi Inovasi Daerah	URL Media Sosial	
20.Kualitas Inovasi Daerah	Memenuhi 5 unsur substansi	Video Podcast UMKM Kab. Batang